

恵那商工会議所



恵那商工会議所の活動がよくわかる会報『えな』



第20回 岐阜県連大会恵那大会を開催

恵那文化センター
令和5年1月28日(土)



恵那大会 スローガン
「うちの汗と笑顔の結晶が未来を創る
上げられ岐阜県連!!
といえは交流だ!!」

CONTENTS

特集 景況調査速報版	2
インフォメーション	4
コラム「サッカーW杯から見えてきた今後のPR戦略」 ..	6
がんばる企業 ピックアップ	7
①恵川 ②金寿司	
協賛広告	8

窓口相談は、必ずご予約を!!

お客様同士の密を回避し、安心して相談できるように「必ず事前にお電話でご予約」をお願いいたします。



〒509-7203
岐阜県恵那市長島町正家1-5-11 TEL26-1211(代) FAX25-6173
E-mail : enacci@enat.org URL http://www.enacci.or.jp

特集 中小企業景気動向調査【速報版】

- 調査対象期間 令和4年1月～12月
- 調査方法 アンケート調査票による集計
- 調査対象企業 当所会員事業所のうち、特定業種を任意抽出したもの。速報時点での回答数209社

● 営業状況（売上）は改善傾向が顕著

2021（令和3）年（図2）と比較すると、「普通」答えた割合が全体の半分まで増えており、前年の「悪い」の回答がほぼスライドした形となった。新型コロナウイルス感染症による2020年のインパクトから徐々に改善が進んでおり、一定程度は正常化に向かっていると考えてよい結果となった。

全体のおよそ6割が回復基調に入っていると考えられることができるので、今後の財政・税制面での公的な支援は少しずつ縮小していくことが想定される。そのような状況下において、未だ「悪い」と考えている事業者が4割程度認められることから、こういった事業者へのサポートが、今後の地域全体の経済の堅調さを左右する可能性が高い。

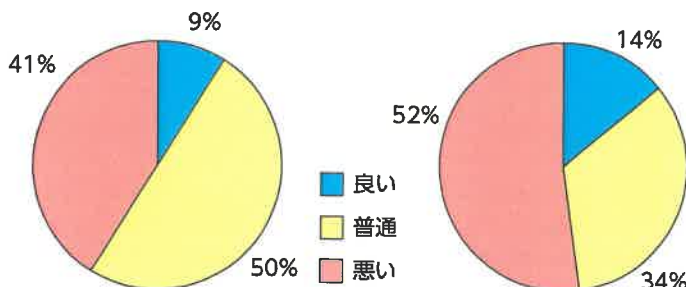


図1 営業状況(回答数=209)

図2 営業状況(回答数=300) (前回R3調査)

● 総合景況感は前年予想を下回り、次年度はさらに低下の可能性

今回調査で2022（令和4）年の実績DI値（プラス回答で景気は上向き、マイナス回答で景気は下向きとされる）は、▲34.7（マイナス34.7）であり、2021（令和3）年と比較するとほぼ横ばい。先に示した各事業者の営業状況からは、徐々に改善・正常化の印象をもつことができたのに対して、社会全体の景気の印象は十分に回復していないことが感じられる。特に気になるのは、前年の見通しDI値（翌年がどういう傾向かの予測）よりも10ポイント近く下回っており、見通しほどには実感を伴った回復が進展していないことと、次年度（2023（令和5）年）は今年度の実績値よりもさらに低い値となっていることである。ロシアによるウクライナ侵攻を端とする資源・エネルギー価格高騰、歴史的な円安、それに伴う物価上昇といった経済トピックが立て続けに発生したことを受けて、先行きを不安視する方が増えたのだと考えられる。これらの事象は明確にいつごろ落ち着くのかが見えておらず、新型コロナウイルスの影響からの反転攻勢に入ろうとしたタイミングでもあったことから、将来を悲観的に捉える向きが多くなったと思われる。

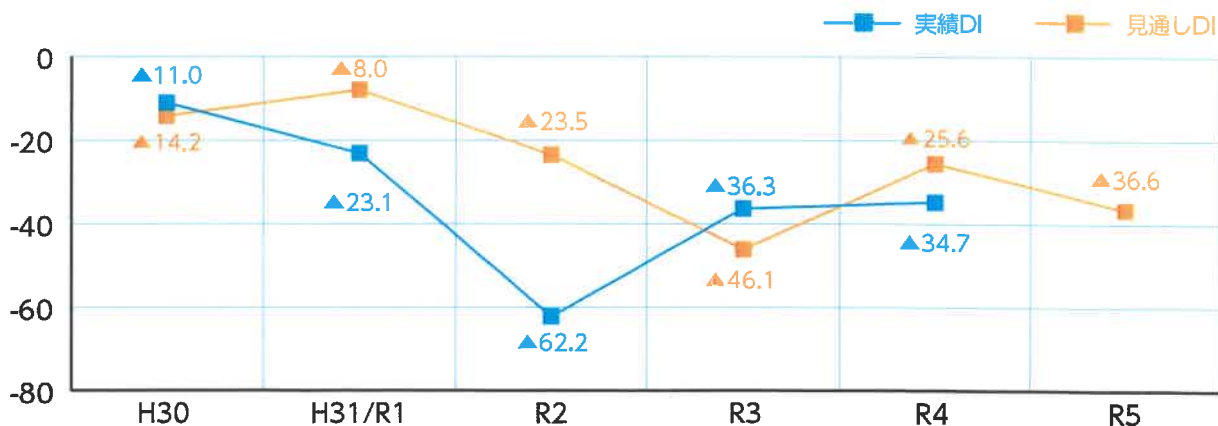


図3 総合景況感DIの推移(直近5か年)

最大の経営上の課題は仕入れ単価の上昇

2022（令和4）年度は事業者にとっても家庭にとっても年間を通じて値上げが続き、その状況は今も収まる気配がない。回答数が前年より少ないために単純比較はできないが、新型コロナウイルス感染症による需要の蒸発よりも、仕入れ単価の上昇の影響を重大であると考える事業者が多いのも納得の結果である。一方、順位が入れ替わったことはある意味で営業活動の正常化が少しずつ近づいてきていると捉えることもでき、観光・宿泊業の分野ではインバウンドによる需要の復活に期待することなどが考えられる。今後は、回復すると見込まれる需要に対しこれまで通りの販売価格とするため原価低減策を講じたり、一定程度の仕入れ上昇を価格に転嫁するなどといった、収益性を高めるための経営が求められる。



図4 経営上の問題点(上位5項目)



図5 経営上の問題点(上位5項目)

給付金を求める声が多い今こそ、ビジネスモデルの見直しを

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、「事業復活支援金」等の緊急支援策が講じられていたのは概ね2022（令和4）年中までであり、歴史的な物価高の影響もあってか事業者支援から少しずつ消費者側の支援に移行しているように感じられる。その中でも、「給付金による支援」を求める声は圧倒的に多かったのは、未だ十分に事業基盤が回復していない中小企業が多い地域経済の実態を反映している結果であると思われる。しかしながら給付はそう何度も実施できるものではないため、事業そのものを安定的に回復させるためのビジネスモデルの見直しこそが今こそ必要であると考えられる。専門家との協業による顧客開拓・商品開発の取り組みや、一気に加速したEC（オンライン販売）やDX等による働き方改革など、新たな取組みを通じてこの状況を変革する必要がある、旧来型のビジネスを継続することは難しいと言わざるを得ない状況である。



図6 新型コロナウイルス感染症の影響に対する必要な支援

インボイス制度への対応は二極化

今年の10月から始まるインボイス制度に関する質問では、「進めている」「進める予定である」を合計すると4分の3程度となり、前年より前向きに準備をしている回答が増加している。一方で残りの4分の1程度は顧客が個人に限られていることや、廃業の方向で検討をしていることなどから対応を進めるつもりがなかったり、進めたい意向はあるものの具体的な取り組みにつながっていなかったりと二極化の様相である。これまでと思うとインボイス制度自体のことがよくわからないというような回答は減って理解は進んでいると思われ、それぞれの経営事情に応じた導入可否の判断がなされたと思われる。

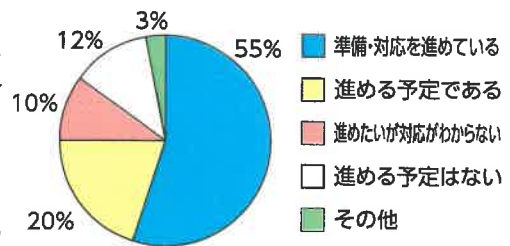


図7 インボイス制度への対応

電子帳簿保存は移行期間中の印象

2022（令和4）年1月からスタートしている電子帳簿保存に対しては、すでに実施しているがわずかに10%に留まった。現在は2年間の猶予期間であるものの、思った以上に実施状況は進んでいないと感じられる。導入にはパソコン等のスキルがある程度必要になることから、導入自体を諦めている事業者の声も聞かれた。今後、実施する事業者は増加していくと思われるが、移行期間最終の来年2024（令和6）年になって急に対応しようとする負担がかかるので、予め今年度のうちに準備を進めておくのが望ましい。

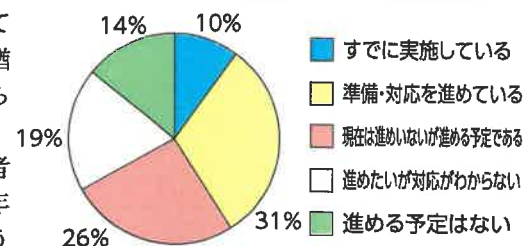


図8 電子帳簿保存への対応



2023年度

検定試験のご案内



～9000万人の受験実績を誇る「商工会議所検定試験」～

恵那商工会議所では、優秀な人材育成にお役立ていただくため、簿記検定をはじめとする検定試験を実施しております。これらの検定を通して、従業員がビジネスの実務に役立つ知識を習得する事により、従業員のスキルが向上し、人材育成を図ることに繋がります。

また商工会議所の検定試験は、多くの企業や学校から高い評価と信頼を得ており、昇進・昇格の条件や、資格手当への付与にも活かされております。

恵那商工会議所実施分

回数	級	開催日	受検料(税込)
簿記【日商】			
164	1～3級	6月11日(日)	1級：7,850円 2級：4,720円 3級：2,850円
165	1～3級	11月19日(日)	
166	2・3級	2月25日(日)	
珠算【日商】			
228	1～3級	6月25日(日)	1級：2,340円 2級：1,730円 3級：1,530円
229	1～3級	10月22日(日)	
230	1～3級	2月11日(日)	
珠算(段位認定)【日珠連】			
138	段位	6月25日(日)	珠・暗：2,950円 珠のみ：2,550円 暗のみ：1,220円
139	段位	10月22日(日)	
140	段位	2月11日(日)	

日本商工会議所実施分(ネット試験)

級	開催日	受検料(税込)
簿記		
2～3級	各ネット試験 会場が決定	2級：4,720円 3級：2,850円
リテールマーケティング(販売士)		
1～3級	各ネット試験 会場が決定	1級：7,850円 2級：5,770円 3級：4,200円

「商工会議所検定試験」の概要やネット試験会場の検索は、右の二次元コードから。



日商簿記

簿記の知識を身につけて、財務諸表(収支決算書・貸借対照表)を見れば、企業の経営活動を理解・把握でき、経営状況などを知ることができます。また、日商簿記2級は進学や就職の際にも役立ちます。



3級は社会人のパスポート



リテールマーケティング(販売士)

マーケティング知識を生かした企画立案・販売促進活動で売上アップに貢献!販売・接客技術や在庫管理なども学べ、企業での活躍に必要な力が養えます。また、コンビニなど小売店でのアルバイトにも役立ちます。



マーケティングが身につく



受験方式

日商簿記はパソコンが設置されたネット試験会場を受験できる「ネット試験」方式と、統一日に全国の指定会場を受験できる「ペーパー試験」方式の2方式で実施しています(「ペーパー試験」方式では、学校等の団体単位で受験できる「団体試験」制度もあります)。他の検定は、「ネット試験」方式のみで実施しています。なお、「ネット試験」方式では、学習が終了した段階(自分のタイミング)で随時受験ができ、その場で試験結果が分かるというメリットもあります。



事業承継セミナー



詳細はこちら

気づいた時から始めよう!事業承継の「いろは」

これまでに築き上げた企業の価値を次世代に引き継ぐという、もっとも重要な経営課題です。事業承継全般について解説し、早い段階から取り掛かり、スムーズな事業承継の実施につながるよう開催します。

- ◆日 時/3月24日(金) 18:00~20:00
- ◆場 所/恵那商工会議所 3階会議室
- ◆講 師/株式会社ビッグアーム 取締役 片桐 理恵 氏



中小企業施策・令和5年度税制改正説明会

中小企業向け支援施策と税制改正についての説明会を開催いたします。

- ◆日 時/3月23日(木) 13:30~15:30
- ◆場 所/恵那商工会議所 3階会議室
- ◆内 容/第一部

演題 「令和4年度二次補正・令和5年度予算の概要補助金等の申請ポイントについて」

講師 中部経済産業局 産業部 産業振興課 課長補佐 藤井 隆史 氏

第二部

演題 「令和5年度税制改正について」

講師 日本商工会議所 産業政策第一部 課長 鶴岡 雄司 氏

- ◆定 員/30名 (先着順)



詳細はこちら

助成金・岐阜県施策・恵那市商工振興補助金説明会

事業者向け助成金等についての説明会を開催いたします。

- ◆日 時/4月10日(月) 13:30~16:00
- ◆場 所/恵那商工会議所 3階会議室
- ◆内 容/第一部

演題 「助成金等について」

講師 ハローワーク恵那担当者

第二部

演題 「岐阜県施策について」

講師 岐阜県恵那事務所担当者

第三部

演題 「恵那市商工振興補助金について」

講師 恵那市役所商工観光課担当者

- ◆定 員/30名 (先着順)



詳細はこちら



令和4年度恵那市 プレミアム付商品券



紙の商品券を
ご購入の皆様へ

使い忘れはございませんか?

令和4年度の紙「プレミアム付商品券」は、使用期限が令和5年3月31日(金)までとなっています。お使い忘れのない様に取扱い加盟店でご使用ください。

※電子商品券の使用は令和5年2月28日(火)までの利用で既に終了しています。

取扱い加盟店の
皆様へ

紙「プレミアム付商品券」の回収締切は以下の通りとなります。令和5年4月10日(月)が最終日となりますので、お忘れのないようにお願いします。

・3月15日(水)・3月31日(金)・4月10日(月)

(注)1回の回収枚数が200枚未満の換金は、金融機関へ提出してください。200枚以上の換金は、金融機関で受付できませんので、恵那商工会議所又は恵那市恵南商工会(本所)へお願いします。



松岡 隆氏

(公財)岐阜県産業経済振興センター 岐阜県よろず支援拠点 チーフコーディネーター
オムロングループで部長を歴任。新規事業立ち上げ、収益改善、監査業務、人財ビジネス事業の責任者を経て独立。支援実績:よろず支援拠点、全国版 成功支援事例集に多数掲載。

Column

地域の事柄や、時事ネタをビジネスの視点でみる

サッカーW杯から見えてきた今後のPR戦略

昨年末に開催されたサッカーワールドカップは、神の子、メッシが率いるアルゼンチンの優勝で幕を閉じた。一方、1939年にアメリカで世界初のテレビ放送以来、メディアに君臨してきたテレビが凋落の兆しを見せたのも今回のサッカーワールドカップになったかもしれない。

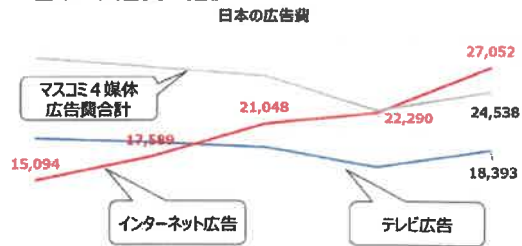
今回、テレビ（地上波放送）中継が日本戦の3試合に留まったのに対しインターネットのABEMAでは、全64試合の完全無料中継を実施したことで視聴者は3,000万人を獲得するなどの成功を収めた。極端に言えば、インターネットがメディアの主流に踊り出た瞬間とも言える。このことは、日本の広告費（図1）の推移を見ても判る通り、2019年にはインターネット広告がテレビ広告を逆転し2021年には新聞・雑誌・ラジオ・テレビといったマスコミ4媒体を合算した広告費を逆転している。

では何故、インターネット広告は拡大しているのだろうか？図2を見ていただきたい、この図はABEMAでサッカーワールドカップを視聴した人を年齢構成や性別に分類したものである。この図を見ても解る通りテレビに比較して誰がどの番組を見ていたのか一目でわかるのがインターネットの世界である。すなわち

インターネット上では一対一のコミュニケーションが出来るのに対してテレビでは一対多数となるため広告に対する費用対効果はインターネットに軍配が上がるのである。つまり、インターネット広告への企業のシフトは必然と言える。

しかし、消費者もその点を十分に理解して情報を使い分けているのである。具体的には、インターネット広告は知らない情報の認知機能として活用し、自分に必要なものか否かの判断は、自ら検索して確認することで購買決定をしているのである。これらの購買行動の典型がInstagram等に活用される#（ハッシュタグ）検索である。#（ハッシュタグ）検索を用いることで一般消費者が提供するリアルな情報から、その商品やサービスの価値を確認し、たうえで購買するという流れが出来てい

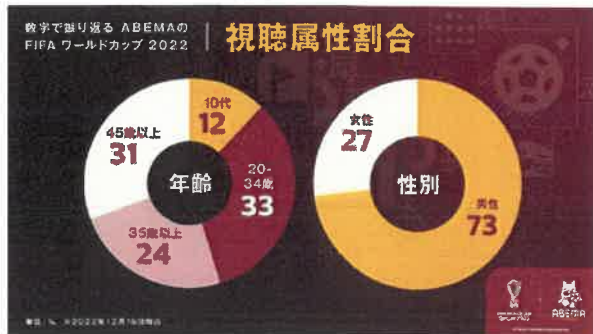
図1：日本の広告費の推移



2017年 2018年 2019年 2020年 2021年
— テレビ広告 — インターネット広告 — マスコミ4媒体

出所：株式会社電通 「日本の広告費調査」資料を基に作成

図2：ABEMA 視聴属性



出所:サイバーエージェント社 2022年12月20日 プレスリリースより

るのである。インターネットを活用したネット広告ではSEO対策も重要ではあるが費用を掛けられない中小企業にとって重要なのは、1. 如何に自社の商品やサービスのファンを増やすか？ 2. 如何にしてファンを通じて自社の商品やサービスの情報を発信してもらえるか？これらの工夫次第で中小企業発のヒット商品が生まれやすい環境が整ってきていると思う。読者の参考になれば幸いである。

がんばる企業 ピックアップ

店舗のリニューアル、移転、新事業などPRやお知らせしたい情報などがありましたら、事務局までご連絡ください。但し、紙面の関係で掲載できない場合もございますのでご容赦ください。

お土産店をリノベーションしてリニューアルオープン!



昨年1月に先代の祖母からお店を引き継ぎ、リノベーションの後、昨年10月1日にリニューアルオープンしました。「景勝地 恵那峡」が再開発されて注目されている今、市外・県外・さらには海外から多くの観光客に立ち寄り頂けるお土産店にしたいと考えています。

昔ながらの「お土産店」らしい雰囲気を残しつつ、レトロな商品や籠製品を中心に子供向けのおもちゃも多く取り揃えていますので若い方や親子連れのお客さまにも気軽に立ち寄りいただけるお店になっています。

今後はアートに関連したイベント・商品製作、恵那峡グッズの開発に力を入れて恵那峡の活性化に貢献できればと考えておりますので地元の方も進化していく恵那峡を見にぜひ立ち寄りください。

恵川

恵那市大井町恵那峡2700-10
E-mail enakyo.keisen@gmail.com



全国すし技術披露会等受賞・世界経済フォーラム年次総会参加



昨年は「全国すし技術披露会・握りすしの部」にて銀賞とこれまでの寿司技術の指導や実績により厚生労働大臣表彰を受賞いただきました。

また、今年1月16日～18日までスイスで開催された世界経済フォーラム年次総会（ダボス会議）の18日ジャパンナイトに日本代表の寿司職人として参加し、各国要人の方々に日本食文化に関するスピーチとヨーロッパの寿司職人と実演・提供などPRを行いました。

名古屋市内の寿司店に生まれ、学生時代から家業を手伝い、縁あって恵那市にて24歳で開業し、現在は岐阜県寿司組合恵那支部長を務めています。

日本の寿司は世界的な味は勿論、職人の技術・見た目から高い評価をいただっており、日本が誇る文化として今後も後継者を育成していきたいと思っております。

また、恵那地域を盛り上げるため、えなハヤシや恵那朴葉寿司にも力を入れており、寿司職人だからこそできる地域活性化をめざしております。

金寿司

恵那市長島町久須見1085-9
Tel 0573-25-7212 定休日 水曜日
営業時間 11:00～14:00、17:00～21:30
URL <http://kinsushi.enat.jp/>



金寿司

えなハヤシ

恵那の 味自慢

おへそば。の十割そば



恵那山麓安岐そば使用

地元のそば粉「安岐そば」の十割そばが味わえる「おへそば。」オープン!

地元「安岐そば」を使った本格的お蕎麦屋さん「おへそば。」が東野向島にオープンしました。おへそばの名前は、「おへその山＝恵那山」に由来しています。

民家を改築した雰囲気ある座敷でいただくお蕎麦は、阿木地域で休耕地を利用して収穫される香り高い「安岐そば」。蕎麦の香りや味を美味しく楽しんでいただくため、つなぎを使わない「十割そば」をたっぷりのボリュームで提供しています。定番のもりそばから新食感の肉そば、おろしそばの食べ方も独特。とろろ好きの店主の作った季節のおへそばなど楽しいメニューをご用意しています。今の季節は、温かいぶっかけそばと野菜を中心とした天ぷらやかき揚げもおすすです。

店内は、食券を買っていただく、セルフサービススタイルで気軽にお蕎麦を楽しめます。季節に合わせた創作メニューもこれから加わるそうです。ぜひお出かけください!

恵那山麓安岐そば十割 おへそば。

恵那市東野171-5 TEL090-8273-0888
営業時間 11:00～14:00 定休日 水曜日



もりそば
750円(税込)



肉そば(温玉付)
1,000円(税込)



おろしそば
880円(税込)



とろろそば
880円(税込)



ぶっかけ
800円(税込)



おへそば
1,250円(税込)

(天盛り500円(税込)、かき揚げ200円(税込))

最新のカーテクノロジーと共に進化を続けています

愛中理化学工業株式会社
www.aichurika.co.jp

本社 〒452-0807 名古屋市中区歌里町35番地
TEL:(052)504-6216 FAX:(052)501-2030
恵那工場 〒509-7126 岐阜県恵那市武並町新竹折23
TEL:(0573)28-2820 FAX:(0573)28-2566

中山道じねんじょ農園

セントラル建設株式会社

〒509-7201 岐阜県恵那市大井町 1202-4
TEL.0573-26-4114 FAX.0573-26-4321

YAMA-MOTO
エネルギー総合サービスカンパニー

地域密着のエネルギー供給業を中心に
"満足・感動"を提供する生活提案企業グループ

山本石油株式会社
新東海運輸(株)・ヤマモトエナジー販売(株)
(有)ヤマモト企画・(有)恵那LPG配送センター

ホームページ <http://www.yama-moto.jp/>

MARUHA

この地で暮らす
大切な場所のために、
大井町からこの地まで

株式会社マルハ
TEL:0573-26-3461

地域の未来のために今できること

家屋解体 / 林業
生前整理 / 遺品整理
片付け・不用品・家財処分

株式会社 河合総合
本社 509-7201 恵那市大井町 518-14
TEL.0573-59-9077 FAX.0573-69-9080

イベント用品発売中!

大人気! ダンボール迷路

協和ダンボール株式会社
恵那市長島町中野1269-2 Tel:0573-28-2111

ISHICO
石幸有限会社
LUCKY STONE MASON

石積み・石張り・墓石・記念碑建立

〒509-7204 岐阜県恵那市長島町中野1269-2
TEL.0573-27-3546 FAX.0573-27-3545

図書カードは「読書」の贈りものです。

松林堂書店
恵那市大井町中央通り

書店 TEL(0573)25-3156
事務用品 TEL(0573)25-3155
FAX(0573)26-0617

保険をトータルでサポート!

総合保険コンサルタント
(有)ソガ保険企画

ソガ保険企画 恵那 株式会社
TEL:0573-26-0852
恵那市長島町永田 373-38 大洞ビル

ダイハツショップ 民間車検工場完備

恵那ダイハツ株式会社

自動車販売 車検・修理 保険・保険

〒509-7201 恵那市大井町1210-1
TEL(0573)25-3121 FAX(0573)26-3353
グループ 0120-253122

Happy CarLife Maker

車検のコバック

ご予約・お見積は「車検証」を見ながらお電話でどうぞ!

TEL 0120-529-589

株式会社 チェリー東濃
〒509-7205 岐阜県恵那市長島町中野1-11-3
TEL 0573-26-2311 FAX 0573-25-7027

営業時間 AM8:30~PM6:30
定休日 第3日曜・毎週月曜 GW・お盆・年末年始

春果さんどんり長閑

全国発送いたします。

フリーダイヤル 0120(26)9610

本社 恵那峡店 / 恵那中央店 / 瑞浪店
可児店 / 咲久舎 / 可原御高インター店
高山店 / 高山花筏店 / 岐阜高島屋店

無料宿泊体験できます!

楽園住宅

〒509-7203 岐阜県恵那市長島町正家1-5-5
TEL 0573-26-5122

車検の達人 本太郎

全てはお客様の笑顔のために。

ジュニアサークル

〒509-7203 岐阜県恵那市長島町正家650-2
TEL 0573-59-4111 FAX 0573-59-4112
E-mail: info@dol-net.jp HP-URL: https://dol-net.jp

「地域社会」に新たな価値を提供し続ける企業へ

valer Holdings

株式会社 バルホルディングス
岐阜県多治見市大針町661-1
TEL 0572-20-0860 <https://valerholdings.co.jp>

発行 / 恵那商工会議所

〒509-7203 岐阜県恵那市長島町正家1-5-11
TEL.0573-26-1211 FAX.0573-25-6173
E-mail: enacci@enat.org
URL <http://www.enacci.or.jp>

会報広告サービスのご案内

会員事業所の広告を当所会報の紙面へ掲載するサービスです。掲載広告にクーポンや割引、優待付きの広告としても活用いただけます。是非、ご活用ください。

○料金 / 1回 6,000円 (税別)
○原稿 / 毎回原稿の変更が可能です
原稿サイズ 4.4cm×6cm (1コマ)

WEB Design

デザインと発想で価値を生む
サイコウ株式会社

- コーポレートサイト
- オンラインショップ
- ランディングページ
- 映像制作・PR動画
- グラフィックデザイン