

JAL 中国向け越境EC PROJECT

中国の消費者は常に「本物(本当に良いもの)」を求めています。しかしながら、日本各地域から生まれた「本当に良いもの」はまだ認知されるに至っていないという現状があります。

中国人消費者と地域の皆さまとの架け橋となるべく、日本航空の特性を活かし他社と差別化を図った越境EC販売店舗“日本航空优选”をWeChat内ミニプログラムに構築、日本の地域産品の中国への販売に本格的に参入します。

- 01 | 海外に商品を販売していくことによる地域経済活性化。
- 02 | アフターコロナを見据えた訪日旅客囲い込み推進。
- 03 | 日本商品の購買に対して欲求の高い外国人に対するニーズへの対応。
- 04 | 日本・中国経済への貢献。

なぜ越境EC？

-コロナ禍でEC市場規模拡大-

世界の小売市場に占める
EC市場規模の割合は約 **12%**
世界の EC 市場規模は **313 兆円**
このうち、アジア太平洋地域は
190 兆円で全体の **61%**

なぜ中国？

-世界のEC市場の中心は中国-

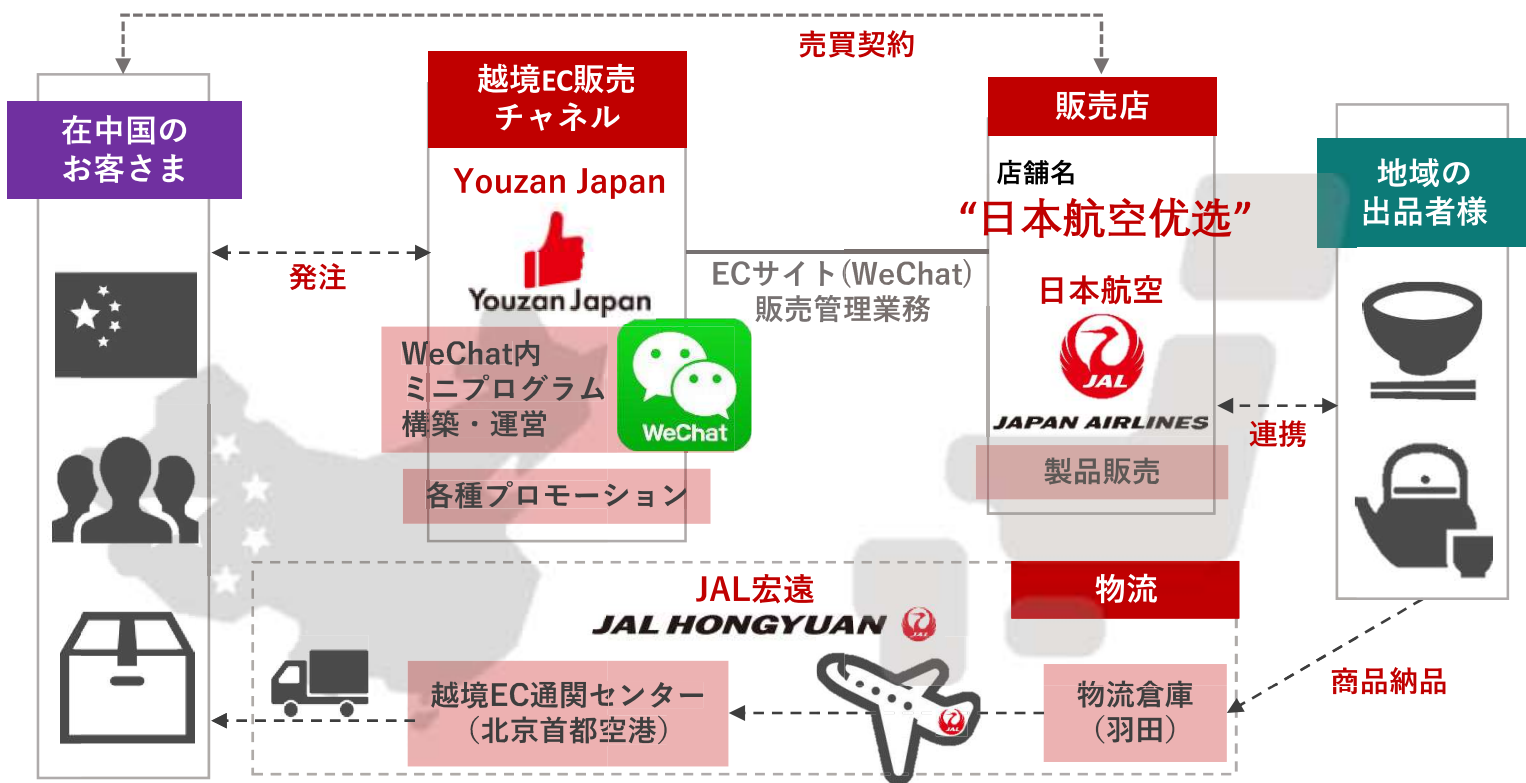
中国は小売市場に占める割合は
世界全体の **22%** (≒アメリカ)
EC 市場に占める割合は
世界全体の **52%**
(アメリカの **3倍**近くの規模)

なぜWeChat？

-中国内生活の基盤は スーパーアプリWeChat-

月間アクティブユーザー数
10億人超
QR決済「WeChat Pay」装備
豊富なマーケティング機能搭載
ライブコマース機能搭載

日本航空が行う越境ECにおける各社の役割



日本航空ミニプログラム (イメージ図)

ミニプログラムTop Page



地域をTAP

都道府県を
TAP

各都道府県紹介 Page (ページ作成無料)



出品条件

1. 航空危険物に該当しない商品
 2. 重量：30kg以内
サイズ：1辺120cm以内/3辺の和180cm以内
※最大の梱包箱サイズ
 3. 食品について
 - ① 常温での保存が可能
(生鮮食料品・冷蔵品・冷凍品は不可)
 - ② 倉庫納品時の賞味期限は90日以上
(賞味期限のある食品は個別に要相談)
 - ③ 原産地・最終加工地が1都9県以外
- ※1都9県：宮城県・福島県・茨城県・栃木県・群馬県・新潟県・千葉県・埼玉県・東京都・長野県

日本航空ミニプログラム 各種プロモーション

無料

1. 100種類以上の販売促進ツール
(ルーレット・抽選・クーポン等)
2. 中国在住の日本航空社員による販売員制度活用(Cto Cにて販売)
etc...

有料

1. ライブコマース
 - ・東京スタジオ実施
 - ・各都道府県 現地実施
 - ・中国現地実施

イメージ



インフルエンサー
(KOL)



在日アイドル
起用

2. 特集ページ
 - ・県の観光特集ページ
 - ・商品特集ページ

etc...

	通常料金	2021年度特別料金
商品登録費	5,000円/1SKU	2,500円/1SKU
管理費(倉庫費)	月額3,000円/社 1㎡以内相当換算。	月額1,500円/社 1㎡以内相当換算。
売買代金	卸価格は日本国内での卸価格、販売価格、現地での需要などを考慮して調整をさせていただきます。 ※販売価格は中国マーケット事情・出品者様希望小売価格・国際送料・税金・カスタマーサービス費・各種手数料を考慮の上、日本航空で販売価格を決定します。	

※出品者の皆さまとの精算はすべてJAL宏遠との間で行われます
※価格はすべて税抜き表記となっております

日本航空が行う越境ECの特徴

1. 全国規模のプラットフォーム

全国各地域から良い産品を取り揃えることで、中国人消費者の目を引きまします。

2. 都道府県独自プロモーション

日本航空ミニプログラム上に各都道府県独自の観光地・魅力紹介ページを作成。

3. 中国への発信力と展開力

EC事業Top企業“Youzan”と連携、日本航空の中国内支店5店も強力に販売推進。

4. 複雑な手続き不要

商品取引・お手続き等は全て日本で完結。言語面での心配も不要。

5. 越境ECに特化物流システム

中国向け越境EC物流において豊富な経験をもつ“JAL宏遠”によるスムーズな輸送。

6. アフターコロナを見据えた施策

「旅マエ・旅ナカ・旅アト」を意識した、航空会社ならではの豊富な施策展開。